

## **Рекомендации по подготовке бизнес-плана проекта**

Бизнес-план проекта – один из основных документов дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность планируемых мероприятий, риски инвестиций в проект (далее – Проект).

Бизнес-план должен:

показать, что продукт или услуга найдут своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития;

оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, предоставления на рынке работ или услуг;

определить прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для местного, регионального и государственного бюджета.

Рекомендации изложены в виде плана и раскрывают основные блоки вопросов, ответы на которые должен содержать Проект.

### **Бизнес план**

#### **1. Резюме.**

Цель Проекта:

- краткое описание предлагаемого к производству продукта Проекта и этапа, на котором находится разработка. Выделение границ Проекта, заявляемых как цель финансирования со стороны Фонда;

- емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта Проекта;

- краткое описание Заявителя и схемы реализации Проекта;
- данные о компетенциях Заявителя и основных соисполнителей в Проекте.

- персонал, участвующий в Проекте;

- общий бюджет Проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда;

- схема и сроки участия Фонда в Проекте.

#### **2. История и текущее состояние Проекта, его развитие.**

##### **2.1. Предыдущие стадии Проекта:**

- основные этапы;

- инвесторы;

- исполнители;

- результаты и права на них;

##### **2.2. Предлагаемые в Проекте стадии:**

- цель;

- описание общего технического уровня технологии и продукта Проекта (аналоги, конкурентные разработки, ключевые отличия, конкурентные

преимущества и недостатки продукта Проекта);

- описание планируемых результатов;
- примерная себестоимость и ее составляющие;
- области применения продукта и преимущества по сравнению с аналогами.

2.3. Дальнейшее развитие Проекта:

- следующие стадии работ, включая выход на рынок;
- модель получения дохода от продажи продукта/услуг;
- предполагаемый объем продаж.

### **3. Анализ рынка предлагаемого к разработке продукта Проекта.**

3.1. Мировой рынок:

- общее описание целевого рынка;
- структура и тенденции рынка;
- основные продукты – конкуренты;
- основные технологии производства;
- основные компании - конкуренты на рынке;
- тенденции развития рынка и прогноз к концу Проекта.

3.2. Российский рынок:

- общее описание целевого рынка;
- структура и тенденции рынка;
- основные продукты – конкуренты;
- основные технологии производства;
- основные компании - конкуренты на рынке;
- тенденции развития рынка и прогноз к концу Проекта.

### **4. Основные задачи Проекта и этапы.**

4.1. Организационные задачи.

4.2. Научно-технические задачи:

- основные технические проблемы и задачи;
- пути решения, в том числе альтернативные. Обоснование предлагаемых научных методов и подходов, технологических основ;
- оценка возможности решения научно-технических задач;
- оценка сроков решения задач;
- выделение и описание опытно-конструкторских работ Проекта, заявленных для финансирования за счет займа со стороны Фонда.

4.3. Патентно-правовые задачи:

- описание текущей ситуации на рынке (ключевые патенты на рынке, основные направления патентования);
- имеющиеся патенты (заявки);
- авторы, правообладатели;
- оценка патентной чистоты предполагаемых разработок. Патенты, использование которых предполагается в ходе реализации Проекта;
- охранные способы решения, создание которых предполагается в ходе реализации Проекта. Распределение прав на создаваемые объекты

интеллектуальной собственности;

- меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.

4.4. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами):

• доступные ресурсы и инфраструктура. Указание на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными производителями, на базе активов которых будет осуществлена организация серийного производства продукта Проекта;

- площади;
- сырьевая база;
- лабораторное и аналитическое оборудование;
- производственно-технологическое оборудование;
- другие ресурсы в наличии.

4.5. Ресурсы, требуемые для реализации Проекта (с обоснованием):

- площади;
- сырьевая база;
- лабораторное и аналитическое оборудование;
- производственно-технологическое оборудование;
- комплектующие;
- другие требуемые нефинансовые ресурсы;
- предложения по обеспечению ресурсами;
- план строительства/ ремонта/ поставок.

4.6. Производственные задачи:

- производственный план;
- обеспечение комплектующими;
- обеспечение качества;
- описание системы менеджмента качества.

4.7. Маркетинговая стратегия и задачи:

• основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/качество);

• стратегия развития продаж. Целевые показатели (объемы продаж по годам). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.

- стратегия продвижения на рынок;
- задачи по реализации маркетинговой стратегии;
- профиль коммерческих затрат.

4.8. Кадровые задачи:

• существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров);

• существующая команда разработчиков и ключевых специалистов. Опыт выполнения данной командой аналогичных работ, результаты этих работ;

- структура управления;
- необходимые кадровые ресурсы;

- план набора/обучения.

4.9. Описание основных этапов Проекта:

- календарный и сетевой график реализации Проекта с указанием промежуточных результатов, достижаемых на каждом из этапов по каждой из задач;

- взаимосвязь различных задач и результатов их решения;
- ключевые точки контроля.

4.10. Система отчетности и контроля реализации Проекта.

4.11. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологий, выпуска продукта Проекта, иных процедур:

- перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики Проекта или его отдельных этапов;
- перечень процедур, необходимых для сертификации продукта Проекта;
- перечень процедур и планов их выполнения для получения лицензий и разрешений на производство продукта Проекта;

- нормативная база (перечень действующих нормативных актов, регулирующих деятельность в отрасли в части лицензирования, получения разрешений).

**5. Финансовый план.**

5.1. Принятые исходные данные:

- план производства/сбыта, динамика по годам;
- профиль цен на товары/услуги, динамика по годам;
- профиль производственных затрат, динамика по годам;

5.2. Профиль инвестиционных затрат по годам:

- бюджет Проекта (финансовый план) прогноз отчета о прибылях и убытках;

- прогноз отчета о движении денежных средств;
- баланс (или расчет основных балансовых показателей);
- бюджет капитальных вложений;
- дополнительные вспомогательные формы.

5.3. Экономические показатели Проекта:

- срок окупаемости Проекта;
- NPV;
- IRR;
- профиль налоговых отчислений;
- прочие дополнительные показатели, в зависимости от специфики Проекта.

5.4. Финансирование Проекта:

- график финансирования Проекта, включая займ со стороны Фонда;
- предполагаемые источники финансирования и их стоимость;
- график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.

**6. Оценка рисков и управление рисками.**

6.1. Научно-технические риски.

- 6.2. Риски производства и технологии.
- 6.3. Рыночные риски.
- 6.4. Операционные риски.
- 6.5. Финансовые риски.
- 6.6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации Проекта.

**7. Условия участия Фонда.**

- 7.1. Схема участия.
- 7.2. Сроки и объемы финансирования.